

Muuseumikaardi liitumistingimused

Tingimused kehtivad alates 01.01.2023.

1. Muuseumikaardi eesmärk

Muuseumikaardi eesmärk on muuta muuseumide külastamine lihtsamaks ja soodsamaks, edendada korduvkülastuste arvu ning suurendada muuseumiorganisatsioonide tulu.

2. Mõisted

Muuseumikaart on teenus, mis võimaldab muuseumikaardi kliendil külastada muuseumikaardi liikmete külastuskohti muuseumikaardi kasutustingimustes sätestatud korras ilma igakordset külastuskoha piletit soetamata. Nimetusega „muuseumikaart“ tähistatakse ka muuseumikaardi teenuse tellimist tõendavat eset (esemeline vms) või virtuaalset tunnust (mobiilirakenduses kuvatavat koodi vms), mille on SA Muuseumikaart muuseumikaardi kliendile väljastanud.

SA Muuseumikaart on muuseumikaardi teenust osutav juriidiline isik (sihtasutus).

Muuseumikaardi liige on SA-ga Muuseumikaart liitumislepingu sõlminud juriidiline isik (muuseumiorganisatsioon), kelle hallatavaid ja liitumislepinguga kindlaks määratud külastuskohti saab muuseumikaardi klient külastada.

Muuseumikaardi klient on muuseumikaardi teenuse tellinud isik (muuseumikaardi ostja).

Külastuskoht on muuseumikaardi liikme poolt hallatav hoone või selle osa, hoonekompleks, maa-ala, sõiduk või muu objekt, mis on mõeldud külastamiseks üldjuhul tasu eest ning mis on hõlmatud muuseumikaardi teenusega.

Muuseumikaardi liitumistingimused on käesolevad tingimused, mis reguleerivad suhteid SA Muuseumikaart ja muuseumikaardi liikmete vahel.

Muuseumikaardi kasutustingimused on SA Muuseumikaart poolt avalikustatud ja muuseumikaardi klientidele teatavaks tehtud tingimused, mis reguleerivad suhteid SA Muuseumikaart ja muuseumikaardi klientide vahel ning mis ühtlasi määravad kindlaks selle, millistel tingimustel saavad muuseumikaardi kliendid külastuskohti külastada.

3. Üldsätted

Muuseumikaardi liitumistingimused kehtivad kõikide muuseumikaardiga liitunud muuseumiorganisatsioonide külastuskohadele ja need reguleerivad SA Muuseumikaardi kui operaatori ja muuseumiorganisatsioonide vahelisi suhteid kooskõlas liitumislepinguga.

Muuseumiorganisatsioon ja SA Muuseumikaart on lepingu ja käesolevate liitumistingimuste alusel kokku leppinud muuseumikaardi turuletoomises, selle müügi protsessis ning vastastikustes õigustes ja kohustustes.

Muuseumikaardi operaator on SA Muuseumikaart, mis on ühelt poolt võlaõiguslikes suhetes muuseumiorganisatsioonidega kui ka muuseumikaardi klientidega. Muuseumiorganisatsioonil ei ole SA Muuseumikaart kaudu otsest suhet muuseumikaardi klientidega.

Käesolevad liitumistingimused kehtivad kõikidele muuseumiorganisatsioonidele ühetaoliselt.

4. Muuseumikaardi turuletoomine

Muuseumikaardi müügiprotsess algab 2023. aastal vastavalt SA Muuseumikaart nõukogu otsusele. Muuseumiorganisatsiooni teavitatakse muuseumikaardi turuletoomisest ja müügiprotsessi algusest ette vähemalt üks kuu.

SA-l Muuseumikaart on õigus olulistel finantskaalutlustel õigus lükata turuletoomine tähtajatult edasi või tühistada muuseumiorganisatsioonidega sõlmitud liitumislepingud ühepoolset kuni kaks nädalat enne lansseerimist ja müügiprotsessi algust.

5. Muuseumikaardiga liitumine

SA Muuseumikaart tagab võimalusel kõikidele muuseumiseaduses muuseumi definitsioonile vastavate (nii riigile, kohalikule omavalitusele kuuluvate kui ka eraõiguslike) muuseumiorganisatsioonide tasuta liitumise muuseumikaardi projektiga.

Definitsioonile mittevastavate muuseumiorganisatsioonidega projektiga liitumise ja koostöölepe üle otsustab SA Muuseumikaart nõukogu, arvestades ühtlasi MTÜ Eesti Muuseumiühingu juhatause arvamust.

Definitsioonile mittevastavate organisatsioonide liitumise muuseumikaardi platvormiga ja lepingu sõlmimise osas on SA-l Muuseumikaart õigus küsida liitumis- ja/või aastatasu vastavalt nõukogu otsusele.

SA Muuseumikaart sõlmib kõikide muuseumikaardi projektiga liituvate muuseumiorganisatsioonidega sarnased lepingud, kus õigused ja kohustused ei erine suurel määral. Lepingu olulise muutmise korral tuleb SA-l Muuseumikaart kaaluda ka kõigi teiste muuseumiorganisatsioonidega sõlmitud lepingute muutmist.

6. SA Muuseumikaart õigused ja kohustused

Muuseumikaardi tegevust haldab SA Muuseumikaart, mis korraldab muuseumikaartide müüki ja turundust ning edendab muuseumivaldkonna ja liitunud külastuskohtade nähtavust. Sihtasutus Muuseumikaart tagab külastuskohadele muuseumikaardiga külastuse tuvastamiseks tehnilise platvormi, komisjonimüügiks vajalikud vahendid ja juhendid, vajaliku toe külastuskohtade lahtiolekuaegadel ning muuseumitöötajate koolituse.

SA Muuseumikaart informeerib liitunud muuseumide turundusjuhte või esindajaid kalendriaasta turundustegevustest hiljemalt aasta esimeses kvartalis. SA Muuseumikaart annab vähemalt korra aastas muuseumiorganisatsioonile infot külastuskoha külastajate statistika kohta, arvestades muuseumikaardi klientide privaatsust. SA-l Muuseumikaart on õigus saada

teavet muuseumide turundustegevuste kohta muuseumikaardi turundamiseks vajalikus ulatuses.

SA-l Muuseumikaart on õigus kontrollida külastuskohtade tegevust külastuste registreerimisel. Sihtasutus Muuseumikaart võib välja anda muuseumikaarte kingitustena või turundustegevuste raames, võrdsustades saaja hüved muuseumikaardi kliendi omadega.

Muuseumiorganisatsiooni, selle esindaja või töötaja poolt muuseumikaardi süsteemi või ärimudeli tahtliku kuritarvitamise korral on SA-l Muuseumikaart õigus nõuda muuseumiorganisatsioonilt kahju hüvitamist ja/või lõpetada erakorraliselt liitumisleping muuseumiorganisatsiooniga ning mitte tasuda vastava perioodi eest peatükis 9 toodud jaotisi.

SA Muuseumikaart kohustub teavitama liitunud muuseumiorganisatsioone muuseumikaardi täishinna muutumisest vähemalt kaks kuud enne uue hinna jõustumist. Muuseumikaardi täishinna kinnitab SA nõukogu.

7. Muuseumiorganisatsiooni õigused ja kohustused

Liitunud muuseumiorganisatsioon kohustub lubama SA Muuseumikaart nimetatud isikutel (st muuseumikaardi klientidel) külastada liitumislepingus kokkulepitud külastuskohtade näitusi piiramatult tasuta.

Muuseumiorganisatsioonil on õigus saada osa muuseumikaardi müügitulust ja komisjonimüügist peatükis 9 toodud viisil, kasutada muuseumikaardi platvormi turundustegevuste edendamiseks ja saada SA-lt Muuseumikaart infot muuseumikaardiga külastajate statistika kohta.

Muuseumiorganisatsioonil on õigus müüa muuseumikaarte, saades selle eest komisjonimüügi vahendustasu. Muuseumiorganisatsioonil on kohustus toetada SA Muuseumikaart müügitegevust, muu hulgas tuua välja muuseumikaardiga külastamise ja selle ostmise võimalus külastuskoha sissepääsu juures, kassas ja turunduskanalites (sh veebilehel).

Külastuskoht ei küsi muuseumikaardi kliendilt püsinäitus(t)e ja ajutiste näituste pileti eest tasu.

Muuseumiorganisatsioon võib erandjuhul küsida muuseumikaardi kliendilt eraldi tasu ajutise näituse külastamise eest näituse perioodil, kui see on SA-ga Muuseumikaart kokku lepitud vähemalt üks kuu enne näituse avamist.

Muuseumiorganisatsioon võib pakkuda muuseumikaardi kliendile täiendavaid soodustusi toodetele ja teistele teenustele (nt muuseumipood, giidituurid, kohvik, ruumi rent).

Muuseumiorganisatsioon võib küsida muuseumikaardi kliendilt pileti eelbroneerimisel või veebist ostmisel sümboolset broneerimistasu.

Muuseumiorganisatsioonil on õigus saada infot SA Muuseumikaart juhtimise kohta, arvestades sihtasutuse ärisaladuse ja klientide privaatsusega. Muuseumiorganisatsioonil on õigus teha SA asutajaõiguse teostajale ettepanekuid SA nõukogu liikmete määramise kohta.

Muuseumiorganisatsioon teavitab SA-d Muuseumikaart iga külastuskoha muuseumipileti täispileti hinna muutusest vähemalt kuu aega enne hinna muutumist. Mitteteavitamisel või

muudatusest teavitamisega hilinemisel on SA-l Muuseumikaart õigus lähtuda müügitulu tagastuste puhul soodsamast pileti hinnast. Kui pileti hind muutub muuseumikaardi kvartali keskel (sh ka ajutine hinna muutumine), arvestatakse vastava perioodi täispileti hind proportsionaalselt vastavalt selle muutumisele ja külastuste arvule.

Muuseumiorganisatsioon kohustub teavitama SA-d Muuseumikaart külastuskoha lahtiolekuaegade muutusest vähemalt kaks nädalat enne muudatuse jõustumist, kontaktisiku muutumisest esimesel võimalusel.

8. Külastuste registreerimine

Muuseumiorganisatsioonil on kohustus kontrollida muuseumikaardi kliendi muuseumikaardi kehtivust ja registreerida iga muuseumikaardiga külastus muuseumikaardi platvormil esimesel võimalusel. Seejuures tuleb tagada, et muuseumikaardi tegevust ei kuritarvitataks ja muuseumikaarti kasutaks vaid muuseumikaardi ostanud tegelik isik. SA Muuseumikaart loob täpsemad juhendid külastuste kontrollimiseks ja tehnilise platvormi kasutamiseks.

Külastuskoht ei registreeri muuseumikaardi platvormil muuseumikaardiga külastust juhul, kui sissepääs oleks külastajale igal juhul tasuta, nt tasuta külastuse päevadel, kutsega üritustel jne. Erandina võivad registreerida kõik külastused külastuskohad, kus on aastaringselt tasuta sissepääs.

Muuseumiorganisatsioon peab ise tagama veebiplatvormi kasutamiseks vajaliku internetiühenduse.

9. Müügitulu jaotis

SA Muuseumikaart jaotab muuseumikaardiga liitunud muuseumiorganisatsioonide vahel 50–80% käibemaksueelsest müügitulust. Iga kvartali täpse jaotise osakaalu otsustab SA Muuseumikaart nõukogu.

Müügitulu jaotis arvestatakse iga külastuskoha põhiselt vastavalt külastuste arvule ja hinnakirjajärgsele täispileti hinnale. Kui külastuskoha sissepääs on kõigile külastajatele püsivalt tasuta, ei ole muuseumiorganisatsioonil selle külastuskoha eest õigust saada osa müügitulu jaotisest.

Külastuskoht saab iga kohapeal müüdud muuseumikaardi eest komisjonitasu 5% selle ilma käibemaksuta müügihinnast. Juhul, kui muuseumikaardi klient ostab muuseumikaardi külastuskohast ja teeb esimese külastuse samas külastuskohas vahetult pärast muuseumikaardi ostu, maksab SA Muuseumikaart lisaks komisjonitasule külastuse eest ka täispileti hinna.

Külastuskohtade müüdud muuseumikaartide komisjonitasu ja esimese külastuse tulu arvestatakse müügi jaotise hulga esimesena.

Ülejäänud jaotis moodustub järgneva valemi alusel: $(A * B - F) * C * D / E$, kusjuures

A – SA Muuseumikaart kvartali müügitulu (ilma käibemaksuta, eurodes)

B – nõukogu määratud tagastusprotsent vastaval perioodil (%)

- F – komisjonitasude ja esimeste külastuste tulu
C – külastuskoha osakaal kõikidest muuseumikaardi külastustest perioodil (%)
D – külastuskoha täispileti hind (ilma käibemaksuta, eurodes)
E – kõikide külastuskohtade külastuste kaalutud keskmine piletihind (eurodes)

Iga külastuskoht saab ühe muuseumikaardi kohta tagastusi maksimaalselt 12 külastuse eest aastas ja ühe külastuse eest päevas. Kui muuseumikaardi klient ületab selle piiri, on külastuskohal jätkuvalt kohustus registreerida kaardi kasutamine ja tagada külastajale sissepääs, kuid müügitulu jaotise juures see arvesse ei lähe.

SA Muuseumikaart esitab muuseumiorganisatsioonile kvartali lõpule 10 järgneva kalendripäeva jooksul arve külastuskohtades müüdud muuseumikaartide eest.

SA Muuseumikaart jaotab müügitulu neli korda aastas vastavalt I, II, III ja IV kvartali lõppedes (perioodid jaanuar–märts, aprill–juuni, juuli–september, oktoober–detsember). SA Muuseumikaart esitab kvartali lõppedes 10 kalendripäeva jooksul muuseumiorganisatsioonile andmed kvartali muuseumikaartide külastuste ja tagastuste kohta. Muuseumiorganisatsioon esitab SA-le Muuseumikaart arve müügitulu jaotise ja komisjonitasude väljamakseks hiljemalt kvartali lõppemisele järgneva kuu 15. kuupäevaks. SA Muuseumikaart kohustub tasuma perioodi eest esitatud arve kahe nädala jooksul.

10. Tingimuste muutmine

Käesolevad muuseumikaardi liitumistingimused kehtestab SA Muuseumikaart juhatus oma otsusega.

SA Muuseumikaart on kohustatud teavitama muuseumiorganisatsioone liitumistingimuste muudatusest vähemalt kaks kuud enne muudatuste jõustumist. Tingimuste muudatuste jõustumise ajaks saab olla kvartali algus.

11. Lepingu lõpetamine

Pooled võivad lõpetada lepingu igal ajal, lähtudes järgnevatest tingimustest:

- a) Lepingu lõpetamisest peab ette teatama vähemalt 3 kuud.
- b) Lepingu lõppemise ajaks saab olla kvartali viimane kuupäev.
- c) Lepingut ei saa lõpetada tagasiulatuvalt.
- d) Lepingu lõpetamise korral tagab muuseumiorganisatsioon lepingu edasise täitmise ning muuseumikaardi kliendi külastuskohtade külastamise võimaluse perioodi lõpuni. Muuseumiorganisatsioon saab selle aja jooksul kokkulepitud müügitulu jaotusi.
- e) Lepingut ei saa lõpetada muuseumikaardi tegutsemise esimese nelja kvartali jooksul, arvestades peatükis 4 toodud müügiprotsessi alguse aega ja viisi.

SA Muuseumikaart nõukogu otsusel võib lõpetada muuseumikaardi müügiteenuse osutamise klientidele, teatades sellest liitunud muuseumiorganisatsioonile ette vähemalt 1 kuu.

Müügitegevuse lõpetamise ja täpsemad tingimused otsustab SA nõukogu, järgides, et võimalusel oleks kliendile tagatud sissepääs külastuskohadesse juba ostetud ajaks. Pärast nõukogu otsust lõpetada müügitegevus ei ole muuseumiorganisatsioonil võimalik lepingut ühepoolseti lõpetada. Leping lõppeb automaatselt, kui kõikide klientide kaardid on aegunud, st hiljemalt 12 kuud pärast müügitegevuse lõpetamist.

12. Lõppsätted

SA Muuseumikaart ega muuseumiorganisatsioon ei avalda kolmandatele pooltele konfidentsiaalset informatsiooni, mida lepingupooled on üksteisele seoses lepingu täitmisega avaldanud. Konfidentsiaalne informatsioon tähendab informatsiooni, mis on antud teisele poolele märkega, et see on konfidentsiaalne, tingimusel, et selline informatsioon ei ole üldkättesaadav.

Kõigi lepinguga seonduvate küsimuste, mis ei ole selgesõnaliselt või tingimusteta lahendatud lepingus sisalduvate tingimustega, lahendamisele kohaldatakse Eesti seadusi.

Pooled püüavad lahendada kõik lepinguga seonduvad vaidlused läbirääkimiste teel.

Kui pooltel ei õnnestu lahendada lepinguga seonduvaid vaidlusi läbirääkimiste teel, on pooltel õigus pöörduda kohtu poole.

Tingimused kehtivad alates 01.01.2023

_____/digitaalne/_____
allkiri

kuupäev digitaalses allkirjas

Kert Kask
SA Muuseumikaart
juhatuse liige